

安徽省财政厅文件

皖财综〔2023〕399号

安徽省财政厅转发财政部关于做好2023年政府购买服务改革重点工作的通知

各市、县（市、区）财政局，省直各部门、单位：

财政部近日印发《关于做好2023年政府购买服务改革重点工作的通知》（财综〔2023〕12号），对2023年政府购买服务改革重点工作任务提出明确要求，强调要坚持以人民为中心的发展思想，深化政府购买服务改革，少花钱多办事办好事，更加有效地兜牢基本民生底线，持续增进民生福祉。现将《通知》转发给你们，并提出以下补充要求，请一并贯彻落实。

一、强化政府购买服务改革重要性认识。政府购买服务改革是党中央、国务院部署的一项重要任务，对完善公共服务体系建设、创新公共服务供给模式、提升财政资金使用绩效具有重大意义。对此，各地各部门要予以高度重视，统一思想认识，坚决贯彻落实。**一是**准确把握政府购买服务改革核心要义和政策内容，紧密结合本地区、本部门实际，积极推进就业、教育医疗卫生、社区社会保障、生态环境治理、乡村振兴等重点领域政府购买服务改革。**二是**全面梳理现由公益二类事业单位承担的、通过预算拨款方式安排、适合通过市场化方式提供的服务事项，积极推进竞争择优购买服务，进一步推进事业单位政府购买服务改革。**三是**严格对照《政府购买服务管理办法》（财政部 102 号令）中不得纳入政府购买服务范围的具体事项，认真开展自查梳理，及时整改存在的问题，严禁借政府购买服务变相用工，确保政府购买服务改革工作沿着正确的方向顺利推进。

二、推动政府购买服务绩效管理工作。各地各部门要严格落实党中央、国务院及省委、省政府关于全面实施预算绩效管理的决策部署，切实加强政府购买服务项目预算绩效管理。**一是在**编制年度预算时，对新增政府购买服务项目资金超过一定数额的，要开展事前绩效评估。预算安排的政府购买服务项目要全面设置绩效目标，科学编制绩效指标和指标值，不断提高绩效目标和指标编制的科学性、合理性和规范性。**二是在**预算执行过程中，每年至少开展 1 次政府购买服务项目绩效目标实现程度和预算执行

进度“双监控”，及时纠正项目实施过程中与绩效目标的偏差，确保政府购买服务项目按预定的绩效目标顺利实施。**三是**预算执行结束后，要全面开展政府购买服务项目支出绩效自评，聚焦重大政府购买服务项目开展部门评价或财政评价，强化绩效问题整改和评价结果应用。积极推进政府购买服务第三方绩效评价。积极探索研究制定反映政府购买服务特点的评价指标体系。

为进一步推动全省政府购买服务绩效管理工作，请尚未研究制定本地区政府购买服务绩效管理方法的财政部门，于6月底前形成制度文件，报省财政厅备案。

三、加大政府购买服务宣传引导力度。各地各部门要广泛宣传政府购买服务改革的目的、意义、目标任务、相关要求，加强舆论引导，回应社会关切。**一是**积极开展全省政府购买服务改革示范项目征集工作。各市财政局牵头全面梳理近年来本地区政府购买服务改革工作，每个市选择3个示范项目，围绕项目背景、项目实施过程、项目成效和亮点、存在问题和改进措施等四个方面撰写示范案例材料，于2023年6月底前报省财政厅（综合处）。**二是**积极开展我省政府购买服务这十年宣传活动，研讨自《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发〔2013〕96号）以及《省政府办公厅关于政府向社会力量购买服务的实施意见》（皖政办发〔2013〕46号）印发以来，本地区本部门近十年来政府购买服务改革取得经验及启示，引导社会力量积极参与政府购买服务。**三是**严格落实《安徽省财政厅转发财政

部关于建立健全政府购买服务信息采集和报送机制的通知》(皖财综〔2023〕13号)规定,准确把握政府购买服务支出数据采集范围,增强数据采集的准确性、完整性、时效性,定期梳理政府购买服务改革进展及成效,分析困难问题,提出工作建议。

市、县(市、区)财政部门及就业、教育医疗卫生、社区社会保障、生态环境治理、乡村振兴等政府购买服务改革重点领域省直部门,于2023年12月31日前将本地区本部门年度政府购买服务改革工作总结报省财政厅(综合处)。

省财政厅将按规定对各地各部门报送的先进做法和示范案例予以宣传和推广。



信息公开类别: 主动公开

安徽省财政厅办公室

2023年4月28日印发

财 政 部 文 件

财综〔2023〕12 号

财政部关于做好2023年政府购买服务改革 重点工作的通知

党中央有关部门，国务院各部委、有关直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，最高人民法院，最高人民检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

政府购买服务改革是党中央、国务院部署的一项重要改革工作。2022年各地各部门持续深化政府购买服务改革，全国政府购买服务支出规模近5000亿元，在中央部门所属事业单位开展了改革，各地在助力疫情防控、保障和改善民生等领域也取得显著成效。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。为更好地贯

彻落实党中央、国务院重要决策部署，通过政府购买服务改革政策更加有力地服务党和国家重大战略，现就做好2023年政府购买服务改革重点工作有关事项通知如下：

一、深入推进多领域政府购买服务改革

提供公共服务是各级政府的基本职责。要坚持以人民为中心的发展思想，深化政府购买服务改革，厘清政府和市场、政府和社会关系，有效提供基本公共服务，按照效能原则引导社会力量扩大普惠性非基本公共服务多元供给，少花钱多办事办好事，更加有效地兜牢基本民生底线，持续增进民生福祉。

（一）增强就业服务扶持。加强政府购买就业公共服务，重点支持高校毕业生等青年就业创业工作。提升劳动者职业技能素质，帮助农民工、脱贫人口等重点群体就业，依托用工企业、职业院校、技能学校等，持续开展岗前培训、职业技能提升培训。加强劳动者权益保障，通过政府购买服务提供劳动人事争议调解、集体协商指导等服务，提升劳动人事争议协商调解能力。

（二）提高教育医疗卫生服务能力。优化完善政府购买民办义务教育学校学位（服务）机制，合理确定购买学位（服务）的学校范围、购买标准和方式，支持加快义务教育优质均衡发展。完善政府购买公共卫生服务机制，引导社会力量积极规范参与，提高突发公共卫生事件应对应急能力。鼓励通过政府购买服务引导优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，保障医疗卫生服务公平性、可及性和优质服务供给能力。

（三）优化社区社会保障服务。支持对符合条件的特殊困难群体开展养老、精神障碍社区康复等领域政府购买服务，健全基本养老和康复关爱服务体系，推进老年群体、特殊群体关爱保护和社会融入。发展服务类社会救助，探索“物质+服务”救助方式，通过政府购买为社会救助家庭等提供访视照料、康复护理、送医陪护等服务。

（四）创新生态环境治理机制。鼓励运用市场机制支持重点生态保护修复，购买碳汇监测与评估、生态资源调查、生态管护、环保监测等服务，促进自然生态系统、农田生态、矿山生态、海洋生态等领域保护修复，加强生态环境保护能力建设。

（五）助力乡村振兴。通过政府购买服务创新农业农村公共服务供给和实现方式，围绕具有较强公益性，对农民增收、乡村产业发展和乡村治理带动能力强的服务领域，实施重点购买帮扶。鼓励通过政府购买服务开展农技推广、农业农村人才培养、民俗文化活动等，带动乡村产业发展。支持发展农业社会化服务，促进农业经营增效。

（六）深化事业单位政府购买服务改革。深入推进政府向公益二类事业单位购买服务改革，有序扩大改革范围，增强改革激励约束，积极推进竞争择优购买服务，推动服务提供主体多元化，有效增加服务数量、提升服务质效。中央部门要加大改革力度，根据所属公益二类事业单位业务特点、承担任务情况，继续选择符合条件的事业单位开展政府购买服务。各地也要深入推进事业

单位政府购买服务改革工作，财政部门要加强对改革的引导和组织协调。

（七）探索创新经济高质量发展支持方式。鼓励有条件的地方创新政府公共服务方式，通过政府购买服务为市场主体发展提供技术、人才、培训、咨询等各类专业公共服务，激发市场主体活力。

二、着力提升政府购买服务管理科学化规范化水平

严格规范实施政府购买服务，注重科学安排、讲求绩效、防范风险，加强政府购买服务质量管控，提升管理水平。

（八）强化项目审核。财政部门要加强政府购买服务项目合法合规性审核，把好前端关口。突出公共性和公益性，从严审核政府购买履职所需辅助服务项目。注重引导政府购买服务资金向工作整体成效显著、示范引领带动作用大的领域倾斜，形成正向激励机制。

（九）加强绩效管理。高度重视政府购买服务绩效管理工作，筑牢绩效管理理念，注重结果导向。加强政府购买服务绩效管理制度建设，规范绩效管理流程和措施，务实开展绩效评价。开展绩效管理专业培训，提升相关人员业务能力。

（十）切实防范风险。增强政府购买服务风险防范意识，加强合同管理，明确合同双方权利、义务和违约责任等要求。加强履约管理，督促承接主体按合同约定及时保质保量提供服务。建立政府购买服务风险救济机制，妥善处理风险矛盾，对违规失信

承接主体依法依规予以惩戒，着力保障人民群众公共服务权益。

（十一）严禁变相用工。购买主体不得借政府购买服务名义变相用工，不得将人员招、聘用，以劳务派遣方式用工，以及设置公益性岗位等事项纳入政府购买服务范围。对于此前以政府购买服务名义变相用工的做法，应严格根据国家有关法律、法规和政策规定予以整改。

（十二）完善信息报送。各地各部门要按照财政部关于建立健全政府购买服务信息采集和报送机制的有关要求，加快推进实现支出数据自动采集，及时报送有关信息。

三、切实做好政府购买服务改革组织实施

围绕推动有效市场和有为政府更好结合，加强政府购买服务改革统筹协调和跟踪督促，及时总结推广典型经验做法，推动改革工作走向深入。

（十三）抓好部署落实。各地各部门要高度重视政府购买服务改革工作，提高认识，加强组织领导、研究谋划和协同协作，制定改革目标、任务和举措。省级财政部门要加强对省直部门和地市的政策培训。中央部门要加强对本行业领域改革工作的指导。

（十四）增强激励约束。建立健全政府购买服务改革考核评估机制，将落实政府购买服务改革重点工作情况，作为各地各部门年度工作绩效考核的重要内容。

（十五）加强宣传引导。各地各部门要广泛利用报刊、电视、广播、网络等新闻媒介，充分发挥新媒体平台的传播优势，创新

宣传形式，深入宣传政府购买服务政策理念、典型案例和经验做法，为推广实施政府购买服务工作提供有益借鉴。



信息公开选项：主动公开

抄送：财政部各地监管局。

财政部办公厅

2023年4月10日 印发

